

مدة الدورة

40 ساعة شرح وتطبيق خلال شهر .. خلال 16 محاضرة
4 محاضرات خلال الاسبوع .. مدة المحاضرة من ساعتين ونصف الي 3 ساعات

ما ستتعلمه وتكتسبه خلال الدورة

(تأهيل المتدربين لاجتياز الاختبار الدولي من معهد التسويق الرقمي (DMI – Digital Marketing Institute) الدعم الكامل للحصول على شهادة المحترف المعتمد في التسويق التي تعتبر معياراً معترفاً به في مجال التسويق الرقمي (CDMP).
تأهيل المتدربين للقدرة علي تصنيف العملاء وتحديدهم وتحديد مرحلة تواجدهم بالنسبة للمنتج القدرة علي وضع خطط تسويقية قوية للوصول الي العملاء المحتملون وتحفيز أكبر قدر من المبيعات قدرة المتدربين علي انشاء محتوى تسويقي متميز ومحتوي اعلاني جذاب القدرة علي تنفيذ جميع الحملات الاعلانية وادارة صفحات منصات التواصل الاجتماعي الاحترافية معرفة كيفية انشاء خطط للكلمات المفتاحية وكتابة محتوى جيد لمقالات ال SEO تعلم استخدام الادوات الاساسية والاحترافية الاساسية في التسويق الرقمي للحصول علي افضل النتائج تحليل بيانات واداء الحملات التسويقية للوصول لقرارات التحسين الاكثر صوابا وجلب اعلي النتائج

المادة العلمية

المحاضرة الاولى
مقدمة عن التسويق الالكتروني – رحلة العميل – كيفية استهداف عميل (البيرسونا) – مراحل التسويق
المحاضرة الثانية
التسويق من خلال السوشيال ميديا – بناء خطة تسويقية للسوشيال ميديا – انشاء صفحات احترافية علي مواقع السوشيال ميديا
المحاضرة الثالثة
مهارة الاستماع والتفاعل والتحليل من خلال السوشيال ميديا –خطوات انشاء محتوى مناسب (التسويق بالمحتوي) -
تصميم علي موقع Canava
المحاضرة الرابعة
ادارة صفحات التواصل الاجتماعي – انشاء حملات اعلانية علي فيس بوك
المحاضرة الخامسة
تطبيق اعلانات فيس بوك – انشاء اعلانات منفردة علي انستجرام
المحاضرة السادسة
انشاء وتطبيق اعلانات علي منصة تيك توك
المحاضرة السابعة
انشاء وتطبيق اعلانات علي منصة توينر او اكس
المحاضرة الثامنة
انشاء وتطبيق اعلانات علي منصة لينكد ان
المحاضرة التاسعة
انشاء وتطبيق اعلانات علي منصة سناب شات

المحاضرة العاشرة

انشاء وتطبيق اعلانات علي منصة تليجرام ومنصة واتساب

المحاضرة الحادية عشر

شرح ال - انشاء خطط الكلمات المفتاحية SEO - توضيح التكوين الصحيح للمواقع

المحاضرة الثانية عشر

_ انشاء مقال علي ورد بريس On SEO - Off SEO شرح -- UI - UX شرح

المحاضرة الثالثة عشر

شرح وتطبيق اعلانات البحث (Google search ads)

المحاضرة الرابعة عشر

شرح وتطبيق اعلانات يوتيوب

المحاضرة الخامسة عشر

شرح وتطبيق (display ads - performance max)

المحاضرة السادسة عشر

شرح التسويق عبر البريد الالكتروني